



Bernhard Scherl
Vertriebsleiter
Auto-Linser

„Einige unserer Kunden wollten bei der Probefahrt sogar die nette Dame kennen lernen, mit der sie den Termin am Telefon vereinbart hatten.“

„Wir haben mit global office zwei Outbound-Kampagnen für die Dauer von jeweils vier Wochen durchgeführt. Ziel der Kampagnen war es, unsere Bestandskunden zu einer Probefahrt für ein neues Modell einzuladen. Wir hatten insgesamt 800 Kontakte, zu 400 Kunden wurde durch die Agents von global office ein telefonischer Kontakt hergestellt. Nach der ersten Kampagne im Mai waren wir mit der Abschlussquote an vereinbarten Probefahrten und in weiterer Folge an verkauften Autos so zufrieden, dass wir eine zweite Kampagne im August gebucht haben.“

Das Briefinggespräch mit global office und die Vorbereitung der Kampagnen haben perfekt funktioniert. Innerhalb von zwei Wochen war der Gesprächsleitfaden aufgesetzt und die Agents auf unsere Bedürfnisse geschult. So konnten die Agents die Probefahrt-Termine für die sechs Verkäufer an unseren zwei Standorten optimal vergeben und alle aufkommenden Fragen wie z.B. den Eintausch von Gebrauchtwagen etc. beantworten. Die Zwischenberichte wurden von global office zentral gesammelt und dann per Outlook an die jeweiligen Verkäufer weitergeleitet.

Die Ansprache durch global office war genauso, wie es unserer Firmenphilosophie entspricht: professionell, aber dennoch sehr familiär. Einige unserer Kunden wollten bei der Probefahrt sogar die nette Dame kennen lernen, mit der sie den Termin am Telefon vereinbart hatten.“

auto-linser

WIR BEGLEITEN SIE SEIT 1891

INNSBRUCK ■ HALLER STRASSE 119A ■ TEL. 0512 24 8 21
BUCH BEI JENBACH ■ ST. MARGARETHEN 152 ■ TEL. 05244 62 4 34
www.auto-linser.at

Über Auto-Linser GmbH

Kunde

Auto-Linser GmbH

Branche

Automobil

Standorte

Haller Straße 119a, 6020 Innsbruck
St. Margarethen 152, 6200 Buch bei Jenbach

Kurzprofil

Die Auto-Linser GmbH wurde bereits im Jahr 1891 gegründet und hat zu Beginn Nähmaschinen und später Fahrräder vertrieben. Seit 95 Jahren ist Auto-Linser Opel-Vertragspartner und somit zweitältester Opel-Händler in Österreich. Mittlerweile beschäftigt Auto-Linser 70 Mitarbeiter an 2 Standorten. Das Familienunternehmen zeichnet sich durch seine Nähe zum Kunden und seine langjährige Erfahrung aus. Sowohl die Mitarbeiter im Verkauf als auch in der Service-Abteilung pflegen den laufenden Kontakt mit ihren Kunden und legen großen Wert auf eine perfekte After-Sales Betreuung.

Kundenwebseite

<https://www.auto-linser.at/>

Stand/Freigabe: 18.02.2019